



# 浙江欧日力电气有限公司

## ESG（环境、社会和公司治理）报告

报告编号：ZLSJ-ZJORL-ESG-V20250917



编制单位：中琅世纪（山东）认证服务有限公司

编制日期：2025年9月9日





## 关于本报告

本报告标志着浙江欧日力电气有限公司首次公开其 ESG 报告（即企业可持续发展报告），意在向所有利益相关方传达公司在环境保护、社会责任承担及公司治理等方面的信息、核心成就与绩效，并满足相关方的信息需求。为确保报告的专业性和权威性，浙江欧日力电气有限公司特别邀请了中琅世纪（山东）认证服务有限公司这一专业的第三方技术服务机构担任本报告的咨询顾问角色，为公司提供专业的技术咨询与支持服务。

### 1. 时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当超出上述年份。

### 2. 报告范围

报告覆盖浙江欧日力电气有限公司实际经营场所，与财务报告合并报表范围一致。

### 3. 数据来源

本报告的数据及信息主要来源于浙江欧日力电气有限公司的相关文件、报告及统计结果。

### 4. 编制依据

1. 联合国 2030 年可持续发展目标(SDGs)

2. 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards2021 版)

3. 社会责任国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)

### 5. 报告编制原则

**重要性：**公司识别出投资者等利益相关方关注的、与经营相关的实质性议题，对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进



行重点汇报。本报告在汇报实质性议题时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。

**准确性：**本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算结果均说明了数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差不会对信息使用者造成误导性影响。领导层对报告的内容进行保证，确认不存在虚假记载误导性陈述或重大遗漏。

**平衡性：**本报告的内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露。公司对本报告范围内的对象通过公开数据库开展检索，在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

**一致性：**如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据连年可比。

## 6. 称谓说明

为便于表述，浙江欧日力电气有限公司在报告中分别用“公司”和“我们”指代。

## 7. 报告获取

您可以在企业官网（[www.ourili.com](http://www.ourili.com)）、企业公示栏浏览下载本报告，或者在本公司委托的咨询顾问公司--中琅世纪（山东）认证服务有限公司官网<http://www.zhlsj.cn> 网站浏览或下载本报告。



## 声明

本企业提供的报告数据完整和真实，报告中的信息与实际情况不符的，本单位愿负相应的法律责任，并承担由此产生的一切后果。特此声明。

浙江欧日力电气有限公司  
法定代表人（或授权代表）  
2025年9月1日





## 目录

最高管理者致辞 .....	1
走进浙江欧日力电气有限公司 .....	3
公司简介 .....	3
业务范围 .....	4
公司 ESG 管理架构 .....	5
利益相关方沟通 .....	6
利益相关方沟通 .....	6
重大性议题判定 .....	7
回应联合国可持续发展目标（UNSDGs） .....	8
一、环境管理及应对气候变化 .....	10
1.1 环境管理体系构建与完善 .....	10
1.2 生产环节污染物减排与能耗控制 .....	11
1.3 资源循环利用与绿色生产模式构建 .....	12
1.4 绿色产品研发与技术创新 .....	13
1.5 气候变化应对机制构建与实践 .....	14
1.6 本章小结 .....	15
二、绿色低碳发展 .....	16
2.1 绿色低碳管理体系构建与落地 .....	16
2.2 生产环节绿色低碳改造与优化 .....	17
2.3 绿色低碳产品研发与技术创新 .....	18
2.4 绿色低碳供应链构建与协同 .....	19
2.5 本章小结 .....	20
三、共筑可持续绿色供应链 .....	21
3.1 绿色供应商准入与分级管理体系构建 .....	21
3.2 供应链绿色流程优化与资源协同 .....	22
3.3 供应链绿色责任传导与能力建设 .....	23



3.4 供应链绿色创新协同与可持续发展 .....	24
3.5 本章小结 .....	25
<b>四、人才成长与员工关爱 .....</b>	<b>26</b>
4.1 科学人才选拔与任用体系 .....	26
4.2 系统化员工培训与发展 .....	26
4.3 完善的员工福利保障体系 .....	27
4.4 安全健康的工作环境营造 .....	28
4.5 丰富的员工文化生活建设 .....	29
4.6 畅通的员工沟通与反馈机制 .....	29
4.7 本章小结 .....	30
<b>五、客户服务与产品质量 .....</b>	<b>31</b>
5.1 全流程产品质量管控体系构建 .....	31
5.2 客户需求导向的服务流程优化 .....	32
5.3 客户沟通与反馈机制完善 .....	33
5.4 产品质量与服务能力提升举措 .....	34
5.5 本章小结 .....	35
<b>六、规范公司治理 .....</b>	<b>36</b>
6.1 治理架构优化与权责体系明确 .....	36
6.2 管理制度体系健全与落地 .....	37
6.3 决策机制透明化与科学化 .....	38
6.4 监督体系构建与风险防控 .....	39
6.5 本章小结 .....	40
<b>可持续发展关键指标 .....</b>	<b>41</b>
<b>意见反馈表 .....</b>	<b>44</b>



## 最高管理者致辞

尊敬的各位同仁、广大客户朋友们：

大家好！

在全球可持续发展浪潮下，ESG（环境、社会和公司治理）已成为企业高质量发展的核心命题。作为深耕电力设备制造领域的国家高新技术企业，浙江欧日力电气自 2003 年成立以来，始终将“责任”二字融入发展基因，以“做一流产品、创一流品牌、提供一流服务”为初心，在追求经济效益的同时，持续探索环境友好、社会协同、治理完善的发展路径。今天，我们通过这份 ESG 报告，梳理过往实践，分享责任成果，更以此为契机，向各界传递我们深化 ESG 管理的坚定决心。

在环境维度，我们深知电力设备制造与生态保护的共生关系。多年来，公司以 ISO24001 环境管理体系为纲领，将绿色理念贯穿生产全流程：从生产设备的季度维护保养降低能耗，到剪板裁料、喷塑等工序的清洁化改造减少污染；从绿色产品研发提升能源效率，到 6S 管理体系推行实现资源循环——每一项举措，都是我们对“守护绿水青山”的实际行动，也是对行业绿色转型的主动担当。

在社会维度，“以人为本”是我们不变的坚持。我们坚信，企业的价值源于员工的成长与社会的信任。对内，我们构建德才兼备的用人体系，通过定期技能培训、素质提升课程与优秀员工考察学习机会，助力员工实现职业价值，打造团结协作、爱岗敬业的团队；对外，我们以优质电力设备服务建筑、地产、医院等领域，保障民生用电需求，同时积极履行社会责任，以实际行动回馈社会信任。

在公司治理维度，规范与创新是我们发展的基石。我们率先通过 ISO90001、ISO45001 等管理体系认证，依托 ERP、OA、MES 等信息化系统实现高效管理，



以“质量筑基”把控产品全生命周期品质；同时，完善决策机制与监督流程，确保企业运营透明、合规，为 ESG 工作的落地提供坚实制度保障。

过往的成绩，离不开全体员工的并肩奋斗，更离不开合作伙伴与社会各界的支持。未来，浙江欧日力电气将继续以 ESG 为指引，深化环境管理、强化社会协同、优化公司治理，在电力设备制造领域探索可持续发展新路径。我们期待与各方携手，以责任共筑信任，以行动共创未来，为行业进步与社会可持续发展贡献更多“欧日力力量”！

谢谢大家！

浙江欧日力电气有限公司



## 走进浙江欧日力电气有限公司

### 公司简介

浙江欧日力电气有限公司（原宁波开关厂）成立于 2003 年，坐落于东海前沿浙江慈溪滨海经济开发区，是国家高新技术企业。公司注册资本 6080 万元，占地面积 25 亩，建筑面积约 20000 余平方；企业主要从事高低压成套开关设备、母线槽等电力设备的研发，生产和销售。经过十多年的潜心经营和锐意拓展，成为了浙江地区最重要的高低压成套设备制造商之一。获得：宁波市知名商标、宁波“竞争力”百强、镇级重点培育企业、慈溪市工程技术中心、科技型企业等荣誉证书及各项专利达 70 多项。

公司始终坚持“质量为基”的发展理念，率先在行业内通过 ISO90001、ISO24001、ISO45001 三大管理体系认证，内部管理采用 ERP、OA、MES 等现代信息化系统，现场全面贯彻施行 6S 管理体系。严格的企业管理团队、高水准的技术研发力量以及准确到位的服务体系，使公司构建的各项管理体系得以顺畅高效的运行，同时为企业的发展打下了坚实的基础。公司引进并使用国际先进的设计软件及国际一流的数控加工设备和智能化检测设备，实现了标准、体系、技术与国际的对接，保证了产品质量的稳定性和可靠性。

公司现有主导产品：ABB 授权 MDmax 低压柜、西门子授权 SIVACON 低压柜、库柏授权 Edison LSNs 低压柜、高压无功功率补偿、KYN28、HXGN、GCS、GCK、箱式变电站、母线槽、变压器等行业主流设备。产品广泛用于建筑、地产、电力、工矿、医院等多个行业。公司通过与国内科研院所、ABB、西门子等国际电气巨头进行长期合作，共同建设高、低压配电和电力自动化领域的高科技产品研发平台。



公司始终坚持“以人为本”的理念，坚持经济效益和社会效益并重的原则，努力创建和谐企业。在用人上坚持德才兼备、任人唯贤的原则，非常注重对员工的教育、培训，公司每年定期组织员工进行业务技能培训和素质培训。企业长期致力于丰富职工生活，打造良好的企业文化，并安排优秀员工到全国各地考察学习，使得企业更具凝聚力、向心力，打造出了一支艰苦奋斗、团结协作、勇于进取、爱岗敬业的干部职工队伍。

公司崇尚“勤奋、敬业、奉献、创新”的精神，坚持“做一流的产品，创一流的品牌，提供一流的服务”的经营理念，以一流的品质、合理的价格、优质的售后服务来服务于社会。使“欧日力”品牌无论是品质，还是市场占有率，都在同行业中名列前茅。



### 业务范围

一般项目：机械电气设备制造；配电开关控制设备制造；电力电子元器件制造；电器辅件制造；输配电及控制设备制造；电力设施器材制造；金属结构制造；变压器、整流器和电感器制造；机械电气设备销售；配电开关控制设备销售；电力电子元器件销售；电器辅件销售；电力设施器材销售；金属结构销售；有色金属合金销售；电子元器件批发；电子元器件零售；机械设备租赁；非居住房地产

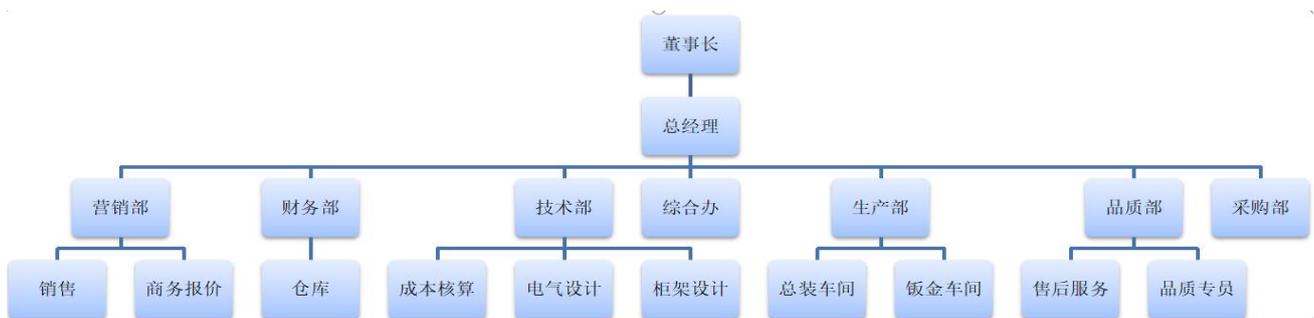


租赁；租赁服务（不含许可类租赁服务）；电气设备修理；专用设备修理；通用设备修理；电子、机械设备维护（不含特种设备）；装卸搬运；总质量 4.5 吨及以下普通货运车辆道路货物运输（除网络货运和危险货物）；机械零件、零部件加工（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：发电业务、输电业务、供（配）电业务；供电业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。

### 公司 ESG 管理架构

为有效推进 ESG 工作，浙江欧日力电气有限公司构建了完善且层次分明的管理架构。公司设立了专门的 ESG 决策层，成员由企业核心管理层组成，负责对公司 ESG 战略方向进行把控，审议并制定与 ESG 相关的重大决策，确保 ESG 理念与公司整体发展战略深度融合，引导公司在环境、社会和公司治理方面的工作有序开展。

在执行层面，组建了跨部门的 ESG 工作小组。小组成员来自公司各关键业务领域，他们将 ESG 决策层制定的战略细化为具体的执行方案，负责落实各项 ESG 措施，推动 ESG 工作在日常运营中的全面渗透。同时，ESG 工作小组还承担着收集、整理和分析 ESG 相关数据的职责，定期向决策层汇报工作进展，为公司 ESG 战略的动态调整提供依据。通过这样的管理架构，公司形成了从决策到执行的高效 ESG 管理体系，助力公司在可持续发展道路上稳步前行。





## 利益相关方沟通

公司高度重视和利益相关方的沟通，通过领导层统筹，以各业务部门直接和利益相关方沟通的方式，定期了解公司员工、政府、供应商、客户、媒体、社会和公众、合作伙伴等内外部利益相关方的需求与期望，并及时响应，以满足利益相关方需求。

利益相关方	需求与期望	沟通和回应方式
政府	遵守法律法规 依法纳税 支持经济发展	按照相应法规从业 依法纳税
股东	投资回报 业务与盈利增长 风险管理 信息披露	定时披露经营信息 股东大会 投资峰会 路演
客户	稳定货源 提供高质量产品和服务 满足客户多元需求 为客户创造价值	签订长期协议 保障服务质量 客户信息保护 客户满意度调查
员工	维护员工权益 健全发展通道 保障职业健康 平衡工作生活	提供良好的薪酬福利 完善职业发展通道 实施员工培训
合作伙伴	公开、公平、公正采购 信守合约	依法履行合同 公开招标 开展项目合作
环境	环境保护 节能减排 保护生态环境	积极应对气候变化、减少 温室气体排放 减少能源、资源消耗 污染物合规排放
社会和公众	参与社区发展 支持公益事业	社区沟通公 益慈善事业

利益相关方沟通

## 体系认证

浙江欧日力电气有限公司在体系认证方面取得了显著成就，彰显了其在质量管理、环境管理、信息安全及职业健康安全等多方面的卓越表现。

公司成功通过了 ISO9001 质量管理体系认证，这标志着其生产流程、产品质



量管理均达到了国际先进水平。ISO14001 环境管理体系认证的获得，则体现了公司在环保方面的坚定承诺和实际行动，致力于减少生产活动对环境的影响；ISO45001 职业健康安全管理体系认证的通过，则进一步彰显了公司对员工职业健康的关怀和责任。

这些体系认证的获得，不仅是对浙江欧日力电气有限公司综合实力的高度认可，也是其持续追求卓越、不断提升管理水平的有力证明。公司将继续秉承“质量为本、诚信经营、持续创新、绿色发展”的理念，为客户提供更优质的产品和服务，为社会创造更大的价值。



## 重大性议题判定

企业以价值驱动为导向判定重大性议题，平衡财务绩效与社会影响。通过分析议题对业务连续性、品牌声誉及社区关系的潜在作用，筛选出需优先管理的领域。企业需评估某议题对成本结构、收入增长及风险敞口的影响，同时考虑其对员工满意度、客户忠诚度及社区认可度的贡献。结合定性描述与定量分析，评估议题的紧迫性与战略相关性，形成分阶段行动计划。判定结果与高层决策衔接，确保可持续发展举措融入企业核心战略并获得资源支持。



## 回应联合国可持续发展目标（UNSDGs）

### 1. 消除贫穷

公司持续帮助贫困员工家庭脱困，多年来积极参加社会扶贫工作，帮助改善贫困居民生活，在节日为贫困居民送上慰问品和祝福。

### 2. 性别平等

公司杜绝性别歧视，实行男女同工同酬，保障女性员工合法权益和福利，逐步提升女性管理层比例。

### 3. 清洁能源

公司正在逐步提高太阳能、生物质等清洁能源使用比例。

### 4. 体面工作和经济增长

严禁强制劳动、雇用童工，为员工提供具有竞争力的薪酬福利体系，并创造积极向上的企业文化和工作氛围，让员工以作为公司人为荣。

### 5. 缩小差距

公司尊重和保障每一位员工的人权，不因年龄、性别、残疾与否、种族、族裔、出身、宗教信仰、经济地位对员工进行区别对待，杜绝不平等现象发生。

### 6. 责任的消费和生产

公司在生产运营各个环节提高资源利用率，严格管理危险化学品使用，减少废弃物排放，最大程度降低对环境的影响。公司将安全生产作为最重要的责任，努力为员工创造安全健康的工作环境。

### 7. 气候行动

公司积极开展节能降耗行动应对气候变化，对工厂设置节能目标，并和高管绩效挂钩；建设气候变化风险管理体系。



#### 8. 和平、正义与强大机构

公司不断完善公司管治，加强反腐败建设，致力建立高效透明的治理体系。

#### 9. 促进目标实现的伙伴关系

公司和合作伙伴建立共生共赢关系，携手产业链上下游伙伴共同推进可持续管理。



## 一、环境管理及应对气候变化

在全球气候变化与生态保护成为重要议题的背景下，作为电力设备制造领域的国家高新技术企业，浙江欧日力电气始终将环境管理与应对气候变化纳入企业发展核心战略。依托完善的管理体系、先进的生产设备与持续的技术创新，从环境管理体系建设、生产环节减排、资源循环利用、绿色产品研发及气候变化应对机制等方面发力，积极履行环境责任，为推动行业绿色转型与应对气候变化贡献力量。

### 1.1 环境管理体系构建与完善

#### （一）标准化环境管理体系落地

公司率先在行业内通过 ISO24001 环境管理体系认证，将环境管理要求全面融入企业生产运营各环节。结合电力设备制造的行业特性，从原材料采购、生产加工、产品储存到物流运输，制定覆盖全流程的环境管理标准与操作规范，明确各部门在环境管理中的职责与权限，确保每一项生产活动都有对应的环保管控措施，形成“有标准可依、有责任可追”的环境管理格局，为企业环境管理工作提供系统化、规范化的制度支撑。

#### （二）环保合规管理与风险防控

严格遵循国家《环境保护法》《大气污染防治法》等相关法律法规，建立专业的环保合规管理团队，实时跟踪国内外环保政策动态与行业标准更新，及时将新要求转化为企业内部管控措施。针对生产过程中可能产生的废气、废水、废渣等污染物，建立全链条风险防控机制，定期开展环保合规自查与隐患排查，对发现的问题制定整改计划并限期落实，确保企业生产经营活动全程符合环保法规要求，有效规避环保合规风险，保障企业环境管理工作稳定有序推进。



### （三）环境管理意识培育与全员参与

将环境管理培训纳入员工常态化培训体系，根据不同岗位特点设计针对性培训内容，涵盖环保法规知识、环境管理体系要求、绿色生产操作技能等方面，通过线上课程、线下讲座、现场实操指导等多种形式，提升全体员工的环保意识与专业能力。同时，开展“绿色生产标兵”“环保创新项目”等评选活动，鼓励员工主动参与环境管理改进，提出环保优化建议，形成“人人关注环保、人人参与环保”的良好氛围，推动环境管理体系在企业内部高效落地执行。

## 1.2 生产环节污染物减排与能耗控制

### （一）生产设备节能优化与维护

公司拥有多类数控加工设备、激光切割设备及自动化生产设备，在设备管理中高度重视节能改造与维护保养。按照季度保养计划，对设备进行定期上油、电气检查、性能检测等维护工作，及时修复设备故障，确保设备始终处于高效运行状态，减少因设备低效运转或故障导致的能源浪费。同时，根据设备使用年限与技术发展趋势，逐步淘汰高能耗、高污染的老旧设备，引进节能型、环保型新设备，从设备源头降低生产过程中的能耗与污染物排放。

### （二）生产工艺绿色化改进

结合低压成套开关设备生产流程，对剪板裁料、折弯处理、喷塑等关键工序进行绿色化工艺调整。在工艺设计中，优化加工路径与操作流程，减少原材料浪费与能源消耗；针对喷塑等易产生废气的工序，采用环保型涂料与封闭性加工工艺，配备高效废气处理设备，降低废气排放浓度；对生产过程中产生的废渣，通过工艺改进提升资源利用率，减少固体废物产生量，实现生产工艺的清洁化、低碳化升级。



### （三）生产现场能耗实时监控与优化

在生产现场部署能耗监测设备，对电力、水资源等能源消耗情况进行实时数据采集与分析，及时识别能耗异常环节。建立能耗管理台账，定期统计各生产环节能耗数据，对比分析能耗变化趋势，找出能耗过高的原因并制定针对性优化措施。同时，将能耗控制目标分解至各部门、各班组，纳入绩效考核体系，通过考核激励推动各责任主体主动采取节能措施，持续降低生产过程中的能源消耗，提升能源利用效率。

## 1.3 资源循环利用与绿色生产模式构建

### （一）生产废料分类回收与再利用

建立完善的生产废料分类回收机制，在生产现场设置专门的废料回收区域与分类容器，对金属边角料、废弃包装材料、废旧零部件等可回收废料进行分类收集。制定废料回收处理流程，安排专人负责废料的整理、运输与存储，与专业回收机构建立长期合作关系，对可再利用废料进行加工处理后重新用于生产环节，对不可再利用废料进行环保处置，减少固体废物对环境的影响，提升资源循环利用效率。

### （二）水资源循环利用与节约

针对生产过程中产生的废水，建设废水处理设施，对废水进行处理达标后，根据水质情况用于设备冷却、地面清洁、绿化灌溉等非生产用水场景，实现水资源的循环利用。同时，在生产现场安装节水型设备与器具，优化用水流程，减少水资源浪费；定期开展水资源节约宣传教育活动，提升员工节水意识，推动员工在工作中主动采取节水措施，构建“取水 - 用水 - 废水处理 - 循环利用”的水资源管理模式，降低新鲜水资源消耗。



### （三）生产现场 6S 管理与资源节约

在生产现场全面推行 6S 管理体系，通过整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全等环节的严格管控，规范生产现场物料摆放与作业流程，减少因物料混乱、操作不规范导致的资源浪费。制定生产现场资源节约标准，明确原材料、能源、办公用品等资源的使用规范与节约要求，定期对资源使用情况进行检查与考核，推动员工养成节约资源的良好习惯，构建节约型生产现场管理模式，提升资源利用效率，助力绿色生产模式落地。

## 1.4 绿色产品研发与技术创新

### （一）产学研合作推动绿色技术研发

依托与国内科研院所及国际电气巨头的合作平台，聚焦高、低压配电和电力自动化领域，共同开展绿色产品研发与技术创新。结合行业绿色发展趋势与应对气候变化需求，明确绿色技术研发方向，整合各方技术资源与人才优势，开展节能型电力设备、环保型材料应用、高效能源转换等关键技术攻关，将先进的绿色技术融入产品设计与生产过程，为企业绿色产品研发提供技术支撑，推动行业绿色技术进步。

### （二）现有产品绿色性能优化升级

针对主导的高低压成套开关设备、母线槽、变压器等产品，持续进行绿色性能改进。在产品设计中，优先选用环保、低耗、耐用的原材料，减少有毒有害物质使用；优化产品结构与电路设计，提升产品能源转换效率，降低产品使用过程中的能耗；同时，延长产品使用寿命，减少产品更换频率，降低产品全生命周期内的资源消耗与环境影响，打造兼具高性能与绿色环保特性的产品体系，满足市场对绿色电力设备的需求。



### （三）绿色技术专利积累与成果转化

在绿色产品研发与技术创新过程中，重视专利申请与技术保护，建立专利管理机制，对研发过程中形成的节能技术、环保工艺、绿色材料应用方案等及时申请专利，构建企业绿色技术专利池。同时，完善专利成果转化机制，推动专利技术快速应用于产品生产与工艺改进，将技术创新成果转化为实际生产力，提升企业产品绿色竞争力，为企业环境管理与应对气候变化提供技术保障，同时为行业绿色转型提供可借鉴的技术方案。

## 1.5 气候变化应对机制构建与实践

### （一）气候变化影响评估与风险识别

建立气候变化影响评估机制，定期分析气候变化对企业生产运营、供应链稳定、市场需求等方面的潜在影响，识别因极端天气、政策调整等因素可能引发的风险，如原材料供应短缺、生产设施受损、能源价格波动等。针对识别出的风险，制定风险应对预案，明确应对措施、责任部门与实施流程，提升企业对气候变化的适应能力，降低气候变化对企业发展的不利影响。

### （二）低碳生产目标设定与实施

结合国家“双碳”目标与行业低碳发展要求，制定企业低碳生产目标，明确不同阶段的碳排放降低任务，并将目标分解至各部门、各生产环节。通过优化生产工艺、升级节能设备、推广清洁能源使用、提升资源循环利用效率等措施，持续降低生产过程中的碳排放。建立碳排放核算机制，定期统计企业碳排放数据，跟踪低碳生产目标完成情况，及时调整工作策略，确保低碳生产目标稳步实现，为应对气候变化贡献企业力量。

### （三）供应链气候变化协同应对



加强与供应链上下游企业的沟通与合作，推动供应链伙伴共同关注气候变化议题，建立供应链气候变化协同应对机制。在供应商选择与管理中，将气候变化应对能力、低碳生产水平作为重要评价指标，优先选择具有完善气候变化应对措施与低碳生产能力的供应商。与供应商分享气候变化应对经验与技术，共同开展低碳生产技术研发与实践，推动供应链整体低碳转型，构建“企业 - 供应商”协同应对气候变化的合作模式，提升整个供应链的气候韧性。

## 1.6 本章小结

浙江欧日力电气从环境管理体系构建、生产减排、资源循环、绿色研发及气候变化应对五个维度，系统性推进环境管理与应对气候变化工作，形成了贴合企业实际的环境管理模式。通过标准化体系、工艺改进、技术创新与协同合作，在降低环境影响、应对气候变化方面取得显著成效。未来，公司将继续深化环境管理工作，持续提升应对气候变化能力，为行业绿色发展与全球气候治理贡献更多力量。



## 二、绿色低碳发展

在全球绿色低碳转型浪潮下，绿色低碳发展已成为企业实现可持续发展的核心路径。作为电力设备制造领域的国家高新技术企业，浙江欧日力电气立足行业特性与自身发展实际，将绿色低碳理念贯穿生产运营、技术研发、管理体系全流程，通过多维度举措推进绿色低碳实践，既助力企业降本增效，也为行业绿色转型提供实践参考。

### 2.1 绿色低碳管理体系构建与落地

#### （一）标准化管理体系融合与升级

公司以现有 ISO24001 环境管理体系为基础，深度融入绿色低碳发展要求，构建覆盖全流程的绿色低碳管理体系。结合电力设备制造环节特点，细化绿色低碳管理指标，从原材料采购的环保性审核、生产过程的能耗管控，到产品出厂后的低碳使用指引，均制定明确标准与操作规范。同时，定期组织体系运行评估，根据国家低碳政策更新、行业技术发展趋势，动态优化管理条款，确保体系始终贴合绿色低碳发展需求，为企业绿色低碳工作提供系统化制度支撑。

#### （二）绿色低碳责任体系明确与传导

建立“高层牵头、部门协同、全员参与”的绿色低碳责任体系，明确企业高层为绿色低碳工作第一责任人，统筹规划整体工作方向与目标；生产、研发、采购等部门根据职能分工，承担对应环节的绿色低碳实施职责；各岗位员工则需严格执行绿色低碳操作规范。通过定期召开绿色低碳工作会议、发布工作简报等方式，实现责任层层传导，确保每一项绿色低碳举措都有明确责任主体，避免出现管理真空或责任推诿，保障绿色低碳工作有序推进。

#### （三）绿色低碳意识培育与文化建设



将绿色低碳理念纳入企业文化建设核心内容，通过内部培训、宣传栏、企业公众号等多渠道，开展绿色低碳知识普及与理念宣导，提升全员对绿色低碳发展重要性的认知。定期组织绿色低碳主题活动，如“低碳生产月”“节能创意征集”等，鼓励员工结合岗位实际提出绿色低碳改进建议，将绿色低碳意识转化为日常工作习惯。同时，将绿色低碳表现纳入员工绩效评价，对践行绿色低碳理念、贡献突出的个人与部门给予表彰，营造“人人参与低碳、事事围绕绿色”的良好文化氛围。

## 2.2 生产环节绿色低碳改造与优化

### （一）生产设备低碳升级与维护

针对生产环节核心设备，制定分阶段低碳升级计划，逐步淘汰能耗高、碳排放量大的老旧设备，引进节能型数控加工设备、自动化生产线及智能监测设备，提升设备能源利用效率，减少生产过程中的碳排放。同时，严格执行设备季度保养制度，除常规的上油、电气检查外，增加设备低碳性能检测环节，及时发现并修复设备因老化导致的能耗异常问题，确保设备始终处于高效低碳运行状态，从设备端降低生产碳排放。

### （二）生产工艺低碳化改进

结合低压成套开关设备生产流程，对剪板裁料、折弯处理、喷塑等关键工序进行低碳化工艺调整。在工艺设计中，优化加工路径以缩短生产周期、减少能源消耗；针对喷塑等易产生高能耗与污染物的工序，采用环保型材料与低温固化工艺，降低能源消耗与碳排放；通过工艺重组整合相近工序，减少中间环节的物料转运与能源浪费，实现生产工艺从“高耗”向“低碳”的转变，提升生产环节整体低碳水平。



### （三）生产现场低碳管控与优化

以 6S 管理体系为抓手，强化生产现场低碳管控。规范生产现场物料摆放，减少因物料搬运距离过长导致的能耗增加；优化车间照明、空调等公用设施运行方案，采用分区域、分时段管控模式，避免能源浪费；在生产现场设置能耗监测点，实时采集各环节能耗数据，定期分析能耗变化趋势，针对高能耗环节制定专项优化措施，推动生产现场形成“节能降耗、低碳生产”的作业模式，持续降低生产现场碳排放。

## 2.3 绿色低碳产品研发与技术创新

### （一）产学研协同推进低碳技术研发

依托与国内科研院所及国际电气巨头的合作平台，聚焦电力设备低碳化关键技术，开展联合研发。结合行业绿色低碳发展趋势，共同探索节能型高低压成套设备、高效变压器、环保型母线槽等产品的技术路径，重点突破低能耗设计、环保材料应用、智能节能控制等核心技术，将先进低碳技术融入产品研发全过程，提升产品的低碳性能与技术竞争力，满足市场对绿色低碳电力设备的需求。

### （二）现有产品低碳性能迭代优化

针对公司主导的高低压成套开关设备、箱式变电站、直流屏等产品，启动低碳性能升级计划。在产品的设计阶段，优先选用低碳环保、可回收的原材料，减少产品全生命周期碳排放；优化产品结构与电路设计，提升产品能源转换效率，降低产品使用过程中的能耗；通过改进生产工艺与检测标准，确保产品在满足性能要求的同时，实现碳排放进一步降低，推动现有产品向更高效、更低碳的方向迭代，增强产品市场竞争力。

### （三）低碳技术专利积累与成果转化



建立绿色低碳技术专利管理机制，在研发过程中及时对形成的低碳技术、节能工艺、环保设计方案等申请专利保护，构建企业低碳技术专利池，形成核心技术壁垒。同时，完善专利成果转化流程，设立专项团队负责将专利技术转化为实际生产应用，推动低碳技术快速融入产品生产与工艺改进，实现技术成果向低碳生产力的转化，为企业绿色低碳发展提供持续技术支撑，同时引领行业低碳技术进步。

## 2.4 绿色低碳供应链构建与协同

### （一）绿色供应商筛选与管理

制定绿色供应商评价体系，将低碳生产能力、环保资质、资源循环利用水平等作为供应商准入与合作评级的核心指标，优先选择符合绿色低碳标准的供应商建立合作关系。定期对供应商进行绿色低碳绩效评估，针对评估结果开展分类管理，对表现优秀的供应商深化合作，对未达标的供应商提出整改要求并跟踪改进情况，推动供应商持续提升绿色低碳水平，从供应链源头把控产品低碳属性。

### （二）供应链低碳协同与合作

与核心供应商建立绿色低碳协同合作机制，通过定期召开供应链低碳工作会议、共享低碳技术信息、开展联合培训等方式，推动供应链上下游企业形成低碳发展共识。共同探索供应链低碳优化方案，如联合开展原材料低碳替代研发、优化物流运输路线减少碳排放、推进包装材料循环利用等，实现供应链整体低碳成本降低与效率提升，构建“企业 - 供应商”共生共荣的绿色低碳供应链生态。

### （三）供应链低碳风险管控

建立供应链绿色低碳风险识别与管控机制，定期分析供应链各环节可能存在的低碳风险，如供应商低碳技术不足导致的原材料碳排放超标、物流环节因极端



天气或政策变化导致的低碳目标无法达成等。针对识别出的风险，制定应急预案与应对措施，明确风险处置流程与责任主体，同时与供应商建立风险联动响应机制，确保在风险发生时能够快速协同应对，保障供应链绿色低碳运行稳定性，降低风险对企业绿色低碳发展的影响。

## 2.5 本章小结

浙江欧日力电气从管理体系、生产改造、产品研发、供应链协同四个维度，构建了全方位的绿色低碳发展体系，各项举措贴合企业电力设备制造实际，既实现了自身运营的低碳化升级，也为行业绿色低碳转型提供了可借鉴的实践模式。未来，公司将持续深化绿色低碳实践，不断提升绿色低碳发展水平，为实现“双碳”目标贡献企业力量。



### 三、共筑可持续绿色供应链

在全球可持续发展战略推进下，供应链的绿色化、可持续化已成为企业 ESG 实践的重要组成部分。作为电力设备制造领域的国家高新技术企业，浙江欧日力电气立足自身供应链特点，以“协同、合规、高效”为原则，从供应商管理、流程优化、责任传导、创新协同等维度发力，推动供应链上下游共同践行绿色发展理念，构建兼具环境效益与产业价值的可持续绿色供应链体系。

#### 3.1 绿色供应商准入与分级管理体系构建

##### （一）绿色供应商准入标准制定

结合电力设备制造行业特性与企业绿色发展需求，制定明确的绿色供应商准入标准。标准涵盖供应商环保资质、生产过程绿色管控能力、原材料环保属性、能源利用效率、废弃物处理方式等核心维度，要求供应商需具备符合国家规定的环保认证，生产环节需建立有效的污染防控机制，所提供的原材料与零部件需满足环保与低碳要求。通过标准化的准入审核，从源头筛选具备绿色发展基础的合作伙伴，确保供应链初始环节的绿色属性。

##### （二）供应商绿色绩效评估机制完善

建立定期的供应商绿色绩效评估机制，设计科学的评估指标体系，包括环保合规情况、能耗与碳排放水平、资源循环利用成效、绿色技术应用程度等量化与定性指标。评估工作由采购部门牵头，联合生产、研发、环保等多部门开展，通过资料审核、现场核查、数据追溯等方式，对供应商绿色绩效进行全面评估。评估结果分为不同等级，作为后续合作优先级、订单分配、合作深度的重要依据，推动供应商持续提升绿色管理水平。

##### （三）供应商分级分类管理与动态调整



根据绿色绩效评估结果，对供应商实施分级分类管理。针对不同等级的供应商制定差异化合作策略：对绿色绩效优秀的供应商，建立长期战略合作伙伴关系，优先分配订单资源，并开展深度绿色协同；对绩效达标但存在改进空间的供应商，提出针对性改进建议，协助其制定绿色提升计划；对绩效不达标且整改不力的供应商，暂停或终止合作。同时，建立动态调整机制，定期更新供应商绿色绩效数据，根据评估结果实时调整分级，确保供应链始终保持高效的绿色运转状态。

### 3.2 供应链绿色流程优化与资源协同

#### （一）采购流程绿色化改造

对采购全流程进行绿色化改造，在采购计划制定阶段，优先考虑环保型、可循环利用的原材料与零部件，减少高能耗、高污染物料的采购；在采购执行环节，通过集中采购、定点采购等方式，优化采购频次与运输路线，减少运输过程中的能耗与碳排放；在验收环节，增加环保指标检测，确保采购物资符合绿色标准。通过流程优化，实现采购环节的绿色化、集约化，降低供应链前端的环境影响。

#### （二）物流运输环节低碳化升级

聚焦物流运输环节的低碳优化，与物流合作伙伴共同制定低碳运输方案。优先选择新能源运输车辆或具备高能源效率的运输工具，推广共同配送、循环取货等集约化运输模式，减少运输车辆空驶率与运输次数；优化运输路线设计，缩短运输距离，降低运输过程中的能耗与碳排放；同时，推动运输包装绿色化，采用可回收、可降解的包装材料，减少一次性包装废弃物产生，实现物流环节从运输到包装的全链条低碳管控。

#### （三）供应链资源协同与共享

推动供应链上下游资源协同与共享，建立供应链资源共享平台，整合供应商



的绿色技术、环保设备、废弃物处理资源等信息，实现资源高效调配。例如，协调具备废弃物处理能力的供应商为其他合作伙伴提供合规的废弃物处理服务，避免重复建设与资源浪费；推动供应商之间共享绿色生产经验与技术，共同提升供应链整体绿色水平。通过资源协同，降低供应链整体运营成本，提升资源利用效率，增强供应链绿色韧性。

### 3.3 供应链绿色责任传导与能力建设

#### （一）绿色责任协议签订与条款约束

在与供应商签订的合作协议中，明确绿色责任条款，将环保合规、能耗控制、碳排放降低、资源循环利用等绿色要求纳入合同内容，明确供应商在绿色供应链中的责任与义务，以及未达标的违约责任。通过法律条款的约束，确保绿色责任在供应链中有效传导，使供应商充分重视绿色管理工作，将绿色要求融入其生产运营全过程。

#### （二）供应商绿色能力培训与支持

为供应商提供系统性的绿色能力培训与技术支持，定期组织绿色管理培训班、环保技术研讨会，邀请行业专家、环保机构人员为供应商讲解环保法规政策、绿色生产技术、污染防控方法等内容；针对供应商在绿色管理中遇到的难题，派遣企业内部环保与技术专家提供现场指导，协助其制定绿色改进方案；共享企业内部的绿色管理工具与经验，如环境管理体系建设方法、能耗监测工具等，帮助供应商提升绿色管理能力。

#### （三）供应链绿色信息透明化建设

推动供应链绿色信息透明化，建立供应商绿色信息披露机制，要求供应商定期上报环保合规数据、能耗与碳排放数据、废弃物处理数据等绿色信息；企业通



过内部信息平台对供应商绿色信息进行整合与分析，及时识别供应链中的绿色风险点与改进空间。同时，选择性公开供应链整体绿色发展成果，接受内部员工、客户、社会公众的监督，通过透明化建设增强供应链绿色管理的公信力，推动上下游共同履行绿色责任。

### 3.4 供应链绿色创新协同与可持续发展

#### （一）绿色技术联合研发与应用

与供应链核心供应商、科研院所开展绿色技术联合研发，聚焦电力设备制造领域的绿色关键技术，如环保型原材料替代技术、低碳生产工艺、节能型零部件设计技术等。整合各方技术资源与研发能力，共同攻克绿色技术瓶颈，形成适用于供应链的绿色技术方案。研发成果在供应链内部优先推广应用，实现绿色技术的快速转化，提升供应链整体的绿色技术水平与产品竞争力。

#### （二）循环经济模式在供应链中的实践

在供应链中推广循环经济模式，推动上下游企业共同开展资源循环利用。例如，企业将生产过程中产生的可回收废料分类整理后，交由具备再生加工能力的供应商进行处理，转化为可再次使用的原材料；鼓励供应商回收产品使用后的废旧零部件，进行修复、翻新或再生利用，构建“生产 - 使用 - 回收 - 再利用”的循环链条。通过循环经济实践，减少供应链中的资源浪费，降低废弃物产生量，实现供应链的可持续资源循环。

#### （三）供应链可持续发展目标协同

与供应链合作伙伴共同制定可持续发展目标，围绕环保合规、碳减排、资源循环利用、绿色产品创新等核心领域，设定统一的中长期目标与阶段性指标。建立目标协同机制，定期召开供应链可持续发展会议，通报目标完成情况，协调解



决目标推进中的问题，确保上下游企业朝着共同的可持续发展方向努力。通过目标协同，凝聚供应链绿色发展合力，提升供应链整体的可持续发展能力，实现供应链生态的长期稳定与良性循环。

### **3.5 本章小结**

浙江欧日力电气通过构建绿色供应商管理体系、优化供应链绿色流程、传导绿色责任、开展绿色创新协同，打造了全链条、多层次的可持续绿色供应链。这些举措不仅保障了供应链的绿色高效运转，也推动了上下游企业共同践行可持续发展理念。未来，公司将继续深化供应链绿色协同，持续提升供应链的绿色韧性与可持续性，为行业绿色供应链建设提供实践参考。



## 四、人才成长与员工关爱

人才是企业可持续发展的核心动力，关爱员工是企业社会责任的重要体现。作为电力设备制造领域的国家高新技术企业，浙江欧日力电气始终秉持“以人为本”理念，将人才成长与员工关爱融入企业发展战略，通过搭建成长平台、完善保障体系、营造良好氛围，实现员工与企业的共同发展，为企业高质量发展注入持久活力。

### 4.1 科学人才选拔与任用体系

#### （一）德才兼备的选人标准

公司坚持德才兼备、任人唯贤的选人原则，在人才选拔过程中，既注重候选人的专业技能、行业经验等“才”的维度，也重视职业道德、敬业精神、团队协作意识等“德”的考量。通过多轮面试、背景调查、能力测评等环节，全面评估候选人的综合素质，确保选拔出的人才不仅具备岗位所需的专业能力，更能契合企业价值观与文化理念，为企业团队建设与长远发展奠定坚实基础。

#### （二）公平公正的任用机制

建立公平公正的人才任用机制，打破论资排辈的传统局限，以能力、业绩为核心任用依据，为优秀人才提供平等的晋升机会。通过岗位竞聘、内部推荐、绩效评估等多元化任用渠道，让有能力、有担当、有业绩的员工脱颖而出。同时，明确岗位任职资格与晋升路径，让员工清晰了解职业发展方向，激发员工的工作积极性与进取意识，形成“能者上、优者进”的良性竞争氛围。

### 4.2 系统化员工培训与发展

#### （一）分层分类的培训体系

结合员工岗位差异与职业发展需求，构建分层分类的培训体系。针对新员工，



开展入职培训，涵盖企业文化、规章制度、岗位技能基础等内容，帮助其快速融入企业；针对在岗员工，定期组织业务技能培训，聚焦电力设备制造领域的技术更新、工艺优化、设备操作等专业内容，提升员工岗位胜任力；针对管理岗位与技术骨干，开展领导力培训、创新思维培训、行业前沿知识交流等，助力其突破能力瓶颈，适应企业发展需求。



图 4-1 培训照片

## （二）个性化职业发展规划

为员工制定个性化职业发展规划，通过定期绩效沟通、职业访谈等方式，了解员工的职业诉求与发展目标，结合企业岗位需求与发展战略，为员工设计适配的职业发展路径，包括技术序列、管理序列、专业序列等不同方向。同时，为员工匹配相应的培训资源、项目实践机会与导师指导，帮助员工逐步实现职业目标，让员工在企业发展中找到自身价值，增强员工的归属感与忠诚度。

## 4.3 完善的员工福利保障体系

### （一）基础福利的全面覆盖

建立全面的基础福利保障体系，依法为员工缴纳社会保险与住房公积金，保障员工在医疗、养老、失业、工伤、生育等方面的基本权益。同时，完善员工休



假制度，保障员工带薪年假、婚假、产假、病假等法定休假权益，合理安排员工工作与休息时间，避免过度劳累。此外，提供节日福利、健康体检、通勤便利等补充福利，切实解决员工生活中的实际需求，提升员工的安全感与幸福感。

## （二）特色福利的暖心供给

在基础福利之外，推出多样化的特色福利，丰富员工生活。关注员工身心健康，定期组织健康讲座、心理健康辅导活动，帮助员工缓解工作压力，保持良好心态；针对员工家庭需求，提供子女教育咨询、家庭关怀慰问等服务，解决员工后顾之忧；开展员工团建活动、文体活动，如运动会、文艺晚会、兴趣社团等，丰富员工业余生活，增强员工之间的交流与合作，营造温馨和谐的企业氛围。

## 4.4 安全健康的工作环境营造

### （一）安全生产管理体系建设

以 ISO45001 职业健康安全管理体系为指导，构建完善的安全生产管理体系，制定覆盖生产全流程的安全管理制度与操作规范，明确各岗位的安全职责。定期开展安全生产培训，提升员工安全意识与应急处置能力；在生产现场设置明显的安全警示标识，配备齐全的安全防护设备，如安全帽、防护手套、护目镜等，从制度与硬件两方面保障员工生产安全。



图 4-2 安全生产培训照片



## （二）职业健康的全程呵护

重视员工职业健康管理，定期组织员工进行职业健康体检，建立员工健康档案，跟踪员工健康状况，对存在职业健康风险的岗位员工进行重点监测与关怀。优化生产现场工作环境，针对剪板裁料、焊接、喷塑等可能产生粉尘、噪音、废气的工序，采取通风除尘、隔音降噪、废气处理等措施，降低职业危害因素对员工健康的影响；合理安排工作班次，避免员工长时间高强度作业，保障员工身体健康。

## 4.5 丰富的员工文化生活建设

### （一）企业文化活动的常态化开展

将企业文化活动纳入日常管理，定期组织形式多样的文化活动，如企业周年庆典、节日主题活动、员工生日会等，通过活动传递企业价值观，增强员工对企业的认同感与归属感。同时，鼓励员工自主组织兴趣社团，如读书社、运动社、艺术社等，为员工提供展示自我、交流互动的平台，让员工在活动中放松身心，增进彼此之间的感情，营造积极向上的企业文化氛围。

### （二）员工荣誉激励机制的实施

建立员工荣誉激励机制，设立“优秀员工”“技术能手”“敬业标兵”“创新先锋”等荣誉称号，定期评选表彰在工作中表现突出、为企业做出贡献的员工与团队。通过表彰大会、内部宣传栏、企业公众号等渠道，宣传优秀员工的先进事迹，发挥榜样的示范引领作用，激发全体员工的工作热情与奋斗精神，形成“比学赶超”的良好工作氛围，增强企业的凝聚力与向心力。

## 4.6 畅通的员工沟通与反馈机制

### （一）多元化沟通渠道的搭建



搭建多元化的员工沟通渠道，满足不同员工的沟通需求。定期召开员工代表大会，听取员工对企业发展、管理制度、福利保障等方面的意见与建议；设立总经理信箱、线上沟通平台、部门座谈会等沟通方式，方便员工随时反馈问题与诉求；推行管理者与员工的定期面谈制度，深入了解员工工作情况与思想动态，及时解决员工工作与生活中的困难，拉近企业与员工的距离。

## （二）反馈问题的高效处理与闭环管理

建立反馈问题的高效处理与闭环管理机制，对员工反馈的问题与建议进行分类登记、及时流转，明确责任部门与处理时限。处理过程中，保持与员工的持续沟通，告知问题处理进度；问题解决后，及时向员工反馈处理结果，并跟踪员工满意度。同时，定期对员工反馈的问题进行汇总分析，查找企业管理中的不足，持续优化管理制度与工作流程，提升员工的满意度与认可度。

## 4.7 本章小结

浙江欧日力电气从人才选拔、培训发展、福利保障、安全健康、文化生活、沟通反馈六个维度，构建了全方位的人才成长与员工关爱体系，充分体现了“以人为本”的企业理念。这些举措不仅保障了员工的合法权益与发展需求，也增强了企业的凝聚力与竞争力，为企业可持续发展提供了有力支撑。未来，公司将继续优化人才成长与员工关爱工作，实现员工与企业的共同进步与发展。



## 五、客户服务与产品质量

在电力设备制造行业竞争日趋激烈的背景下，客户服务与产品质量是企业赢得市场信任、实现可持续发展的核心基石。浙江欧日力电气始终秉持“质量为本”“提供一流服务”的理念，将客户需求贯穿产品全生命周期，通过完善质量管控体系、优化服务流程、强化客户沟通，持续提升产品品质与服务水平，构建与客户长期共赢的合作关系。

### 5.1 全流程产品质量管控体系构建

#### （一）质量标准体系的建立与落地

公司以 ISO90001 质量管理体系为核心，结合电力设备制造行业特性与客户需求，制定覆盖产品研发、生产、检测、交付全流程的质量标准体系。从原材料采购的质量准入，到生产环节的工序质量要求，再到成品出厂的检测标准，均明确细化的技术指标与操作规范，确保每一个环节都有章可循。同时，通过全员质量培训、岗位技能考核等方式，推动质量标准融入员工日常操作，实现质量管控从“被动合规”向“主动践行”的转变，为产品质量筑牢基础。

#### （二）生产过程质量巡检与监控

在生产环节建立多层次质量巡检机制，设置专职质量检验人员，对剪板裁料、折弯处理、母线加工、元器件安装等关键工序进行实时巡检，重点核查工艺参数符合性、零部件装配精度、外观质量等指标。同时，利用 MES 等信息化系统对生产过程数据进行实时采集与分析，及时识别质量异常波动，一旦发现问题立即暂停生产，组织技术与生产人员排查原因并制定整改方案，避免不合格产品流入下一环节，确保生产过程始终处于受控状态。

#### （三）成品出厂全项检测与追溯



严格执行成品出厂全项检测制度，针对高低压成套开关设备、母线槽等产品，按照国家及行业标准开展电气性能、机械性能、安全防护、环境适应性等多维度检测，只有全部检测项目合格且出具合格证明后，产品方可出厂。同时，建立产品质量追溯体系，为每台产品赋予唯一标识，记录原材料来源、生产人员、工序参数、检测数据等信息，若后续出现质量问题，可快速追溯至具体环节与责任主体，实现问题精准定位与高效解决。



图 5-1 检验区图片

## 5.2 客户需求导向的服务流程优化

### （一）售前咨询服务的专业化升级

聚焦客户售前咨询需求，组建专业的售前服务团队，团队成员涵盖技术、销售、方案设计等领域专业人员，具备扎实的电力设备知识与行业应用经验。针对客户提出的产品选型、技术参数匹配、方案定制等需求，提供一对一咨询服务，通过深入沟通了解客户项目背景与实际需求，为客户提供贴合需求的产品推荐与技术解决方案，帮助客户明确采购方向，降低决策成本。

### （二）售中交付服务的高效化保障

在产品交付阶段，制定标准化的售中服务流程，提前与客户沟通交付时间、地点、验收标准等细节，制定详细的交付计划。安排专人负责产品运输协调，选



择具备相应资质的物流合作伙伴，确保产品在运输过程中得到妥善防护，避免损坏。产品送达后，协助客户进行现场验收，提供产品安装指导与技术交底，解答客户在验收与安装过程中的疑问，确保交付环节高效顺畅，提升客户体验。

### （三）售后运维服务的常态化支撑

建立完善的售后运维服务体系，设立 24 小时服务热线与线上服务平台，客户可随时反馈产品使用过程中遇到的问题。接到售后需求后，快速响应并安排技术人员对接，根据问题类型与客户需求，提供远程技术指导或现场维修服务。同时，定期开展客户回访，了解产品使用状况，提供日常维护保养建议，主动排查潜在故障风险，为客户提供长期、稳定的售后支撑，保障客户设备安全稳定运行。

## 5.3 客户沟通与反馈机制完善

### （一）多元化客户沟通渠道搭建

构建覆盖线上线下的多元化客户沟通渠道，除传统的电话、邮件沟通外，利用企业官网、微信公众号、客户服务平台等线上渠道，为客户提供产品信息查询、服务预约、问题反馈等便捷服务；定期组织客户座谈会、行业技术交流会等线下活动，邀请客户走进企业，实地了解产品生产流程与质量管控措施，促进双方深度交流。通过多渠道沟通，拉近与客户的距离，及时掌握客户需求变化。

### （二）客户反馈信息的系统化管理

建立客户反馈信息管理系统，对客户提出的咨询、建议、投诉等信息进行统一收录、分类整理与建档，明确每一条反馈的责任部门与处理时限。安排专人负责跟踪反馈信息处理进度，确保客户反馈得到及时响应；处理完成后，详细记录处理过程与结果，形成完整的反馈处理档案，便于后续查询与分析。通过系统化管理，避免客户反馈信息遗漏或处理延迟，提升客户反馈处理效率。



### （三）反馈结果的应用与持续改进

定期对客户反馈信息进行汇总分析，挖掘客户需求痛点、产品质量短板与服务薄弱环节，将分析结果作为产品研发改进、质量管控优化、服务流程升级的重要依据。例如，针对客户反馈的产品某类性能改进建议，组织研发团队开展技术攻关；针对服务响应速度问题，优化售后人员调度机制。通过将客户反馈转化为改进动力，持续提升产品与服务质量，增强客户满意度与忠诚度。

## 5.4 产品质量与服务能力提升举措

### （一）技术研发投入与设备升级

持续加大技术研发投入，依托与国内科研院所、国际电气巨头的合作平台，聚焦电力设备性能优化、质量提升开展技术攻关，引入先进的设计理念与技术方法，提升产品核心竞争力。同时，根据生产需求与技术发展趋势，逐步更新升级生产设备与检测设备，引进高精度数控加工设备、智能化检测仪器等，通过设备升级提升生产精度与检测准确性，为产品质量提供硬件支撑。

### （二）员工专业能力培训强化

针对生产、销售、服务等不同岗位员工，开展针对性的专业能力培训。生产岗位员工重点培训质量标准、操作技能、质量问题识别与处理能力；销售与服务岗位员工重点培训产品知识、沟通技巧、客户需求分析能力与售后技术服务能力。通过定期培训与考核，不断提升员工专业素养，确保每一位员工都能以专业的能力支撑产品质量与服务水平，为客户提供优质体验。

### （三）行业标准与规范的深度融合

密切关注国家及行业最新质量标准与服务规范，及时将新标准、新要求融入企业质量管理体系与服务流程。组织员工学习行业标准，开展标准宣贯与落地培



训，确保员工准确理解并严格执行标准要求；积极参与行业标准制定与修订讨论，结合企业实践经验为行业标准完善提供建议，推动行业整体质量与服务水平提升。通过与行业标准深度融合，确保企业产品与服务始终符合行业领先水平，增强市场竞争力。

### 5.5 本章小结

浙江欧日力电气从质量管控、服务优化、客户沟通、能力提升四个维度，构建了全方位的客户服务与产品质量保障体系，充分体现了“质量筑基”“一流服务”的经营理念。这些举措不仅赢得了客户信任，也为企业在行业中树立了良好口碑。未来，公司将继续深化客户服务与产品质量工作，以更高标准满足客户需求，实现与客户的长期共赢。



## 六、规范公司治理

规范的公司治理是企业稳健运营、实现可持续发展的重要保障。作为国家高新技术企业，浙江欧日力电气始终将治理规范化置于战略核心，依托完善的治理架构、健全的制度体系、透明的决策机制及严格的监督流程，构建权责清晰、运转高效、风险可控的治理模式，为企业高质量发展奠定坚实基础，同时保障利益相关方的合法权益。

### 6.1 治理架构优化与权责体系明确

#### （一）多层次治理架构搭建

公司构建符合自身发展规模与业务特点的多层级治理架构，明确董事长、管理层、各职能部门的层级关系与职责边界。董事长作为最高决策机构，负责审议企业重大战略、重大投资及利润分配等核心事项；管理层在董事长授权下，统筹推进日常经营管理工作，制定具体经营策略与实施计划；各职能部门依据职责分工，执行管理层决策，落实具体业务工作。通过清晰的层级划分，形成“决策 - 执行 - 落地”的完整治理链条，确保企业运营有序高效。

#### （二）部门权责边界清晰界定

针对生产、技术、采购、营销、财务、综合等核心职能部门，制定详细的权责清单，明确各部门在业务开展、资源调配、风险管控等方面的权限与责任。例如，生产部门负责生产计划执行与产品质量把控，技术部门聚焦技术创新与产品升级，财务部门统筹资金管理与成本控制。同时，建立部门间协同机制，明确跨部门协作的流程与责任划分，避免出现权责交叉或管理真空，保障各项工作高效衔接。

#### （三）关键岗位任职资格与职责规范



对管理层、关键技术岗位、财务岗位、风控岗位等关键岗位，制定明确的任职资格标准，涵盖专业背景、工作经验、职业素养等维度，确保任职人员具备胜任岗位的能力。同时，细化关键岗位的职责描述，明确岗位在决策参与、业务执行、风险防控等方面的具体职责，以及需要承担的责任后果。通过规范关键岗位管理，强化岗位责任意识，降低因人员能力不足或职责不清导致的运营风险。

## 6.2 管理制度体系健全与落地

### （一）核心管理制度完善

以合规经营与风险防控为目标，健全覆盖企业运营全流程的核心管理制度，包括战略规划管理、生产运营管理、财务管理、人力资源管理、质量管理、环境管理、安全管理等领域。每一项制度均明确制定目的、适用范围、具体条款、执行流程及责任主体，确保制度内容科学合理、可操作性强。例如，质量管理体系围绕产品全生命周期，制定从原材料采购到成品交付的质量管控细则；财务管理制度明确资金审批、成本核算、财务报告等环节的规范要求。

### （二）制度动态更新机制建立

建立制度动态更新机制，定期对现有管理制度进行梳理与评估，结合国家法律法规更新、行业监管政策变化、企业业务拓展及内外部环境调整，及时修订不完善或不符合当前发展需求的制度条款。同时，当企业引入新业务、新设备或调整经营策略时，同步配套制定或修订相关管理制度，确保制度始终与企业发展节奏保持一致。制度更新过程中，充分征求各部门意见，确保制度的适用性与可行性，避免制度与实际运营脱节。

### （三）制度执行监督与考核

为保障制度有效落地，建立制度执行监督机制，由企业内部审计部门或指定



监督机构，定期对各部门制度执行情况进行检查与评估，重点核查制度条款的执行到位情况、执行效果及存在的问题。同时，将制度执行情况纳入部门与员工绩效考核体系，设定制度执行合规率、问题整改及时率等考核指标，对严格执行制度、成效显著的部门与个人给予表彰，对违反制度或执行不到位的进行问责与整改，形成“有制度可依、有监督可查、有考核可评”的制度执行闭环。

### 6.3 决策机制透明化与科学化

#### （一）重大决策程序规范

针对企业战略调整、重大投资项目、重要人事任免、大额资金使用等重大事项，制定严格的决策程序，明确决策发起、调研论证、集体审议、审批执行等环节的要求。重大决策前，相关责任部门需开展充分的调研分析，收集行业数据、市场信息及风险评估报告，形成详实的决策依据；决策过程中，通过会议审议、集体讨论等方式，充分听取各方面意见，避免个人独断决策；决策后，及时向相关部门传达决策结果，明确执行要求与时间节点，确保决策有效落地。

#### （二）决策信息公开与共享

建立决策信息公开与共享机制，在符合保密要求的前提下，将重大决策的背景、依据、过程及结果，通过内部公告、会议通报、企业内网等渠道向员工公开，保障员工的知情权与参与权。同时，针对涉及客户、供应商等外部利益相关方的决策，通过沟通会议、合作协议告知等方式，及时传递决策相关信息，争取利益相关方的理解与支持。通过信息公开与共享，提升决策透明度，减少信息不对称带来的误解与风险。

#### （三）决策效果评估与反馈

建立决策效果评估机制，在重大决策执行一段时间后，由指定部门对决策执



行情况、目标达成情况、产生的经济效益与社会效益进行全面评估，分析决策执行过程中存在的问题与偏差。评估结果及时反馈至决策层，为后续决策调整与优化提供依据。若发现决策与实际情况不符或存在重大风险，及时启动决策调整程序，避免因决策失误导致企业损失，确保决策始终符合企业发展实际与市场变化需求。

## 6.4 监督体系构建与风险防控

### （一）内部监督机制强化

构建多维度内部监督体系，整合内部审计、纪检监察、风控管理等监督力量，形成监督合力。内部审计部门定期对企业财务收支、制度执行、项目开展等情况进行独立审计，出具审计报告并提出整改建议；纪检监察部门聚焦廉洁风险防控，监督关键岗位与关键环节的履职情况，查处违规违纪行为；风控部门负责识别、评估企业运营过程中的各类风险，制定风险防控措施并监督执行。通过多维度监督，及时发现企业运营中的问题与风险，保障企业合规经营。

### （二）外部监督协同联动

积极接受外部监督，主动配合政府监管部门、行业协会、审计机构等外部监督主体的检查与评估，按照要求提供相关资料，如实反馈企业经营管理情况。同时，加强与外部监督主体的沟通交流，及时了解最新监管政策与行业规范，将外部监督要求融入内部治理体系。通过外部监督的倒逼作用，不断优化内部治理流程，提升治理规范化水平，树立企业良好的外部形象。

### （三）风险防控体系完善

建立覆盖经营、财务、合规、安全、环境等多领域的风险防控体系，制定风险识别、评估、应对、监控的全流程管理办法。定期开展风险排查，识别企业运



营中的潜在风险点，采用定性与定量相结合的方法评估风险等级；针对不同等级的风险，制定差异化的应对策略，如风险规避、风险降低、风险转移、风险承受等；建立风险监控台账，实时跟踪风险变化情况，及时调整防控措施，确保风险始终处于可控范围内，保障企业稳健运营。

## 6.5 本章小结

浙江欧日力电气从治理架构、制度体系、决策机制、监督防控四个维度，构建了全面且贴合企业实际的规范治理体系，有效保障了企业运营的合规性、高效性与安全性。这些举措不仅提升了企业自身的治理能力，也为利益相关方提供了可靠保障。未来，公司将继续深化治理规范化建设，不断优化治理机制，为企业可持续发展提供更强有力的支撑。



## 可持续发展关键指标

ESG 指标数据表			
类型	指标	单位	2024 年
经济			
	营业收入	万元	7479.86
	税金及附加	万元	61.42
	利润总额	万元	207.63
	净利润	万元	207.63
	研发费用	万元	503.26
	应付职工工资	万元	875.99
	应付高管工资	万元	/
	五险一金相关福利费用总额	万元	/
环境			
废气排放物	颗粒物	吨	/
	其他污染物	吨	/
废水污染物	COD	吨	/
	氨氮	吨	/
	SS	吨	/
	废水排放量(生活污水)	吨	/
	万元产值 COD 排放	kg/万元	/
	万元产值氨氮排放	kg/万元	/
一般固体废弃物	废包装材料及边角料	吨/年	/
	生活垃圾	吨/年	/
能源消耗	综合能耗	吨标煤	/
	电力	兆瓦时	242.848
	天然气	m <sup>3</sup>	/
	柴油	吨	/
耗水量	新水量	吨	3671
包装材料使用	包装袋或珍珠棉	吨	/
员工			
员工人数	员工总人数	人	67
	男员工	人	46
	女员工	人	21
	18-25	人	3
	25-35	人	17
	35-40	人	16
	40-45	人	5
	45 以上	人	26



	研究生及以上	人	0
	本科及专科	人	19
	大专以下	人	48
	一般工种	人	/
	特殊工种	人	/
	全职	人	/
	兼职	人	/
高管统计	男高管	人	2
	女高管	人	4
	18-25	人	0
	25-35	人	0
	35-40	人	4
	40-45	人	0
	45 以上	人	2
	研究生及以上	人	0
	本科及专科	人	5
	大专以下	人	1
	一般工种	人	/
	特殊工种	人	/
	全职	人	/
	兼职	人	/
新增就业情况	新增就业人数	人	16
	男员工	人	9
	女员工	人	7
	应届毕业生	人	1
	非应届毕业生	人	15
	≤34	人	7
	35-44	人	6
	45-54	人	3
	≥55	人	0
	研究生及以上	人	0
	本科及专科	人	3
	大专以下	人	13
	一般工种	人	/
	特殊工种	人	/
	管理人员	人	/
职业健康	因工死亡人数	人	0
	千人重伤率	%	0
员工培训	受训员工人次	人次	0
	培训投入金额	万元	0



供应商	国内供应商数量	个	120
	国际供应商数量	个	0
产品责任	安全和健康原因造成的产品召回比	%	0
	客户满意率	%	/
反腐败	贪污诉讼案件数量	个	0
社区投资	对外帮扶捐助	万元	/

**说明：**

- 1.报告碳排放量仅指二氧化碳排放量，不包含其它排放源所排放的甲烷、氧化亚氮等温室气体类型。
- 2.标准及方法学包括但不限于：ISO14064-1：2018《温室气体第一部分组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》；ISO14064-3:2019《温室气体第三部分温室气体陈述审定与核查的规范及指南》；《温室气体核算体系（GHGProtocol）：企业核算与报告标准（修订版）》（世界资源研究所与世界可持续发展工商理事会编制）



## 意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您百忙之中阅读《浙江欧日力电气有限公司 2024 年 ESG 报告》。

殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮

寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：浙江省慈溪滨海经济开发区慈东大道 660 号

1. 您的工作单位属于公司的哪一类利益相关方：

股东  员工  供应商  客户  政府  社区  学术机构  其他（请说明）

2. 您是否读过公司的 ESG 报告或可持续发展报告（如果您的答案为否，请忽略第 3、4、5 小题）：

是

否

3. 如果读过，您阅读的是纸质版本还是电子版？

纸质版

电子版

4. 您期望看到纸质还是电子版？

纸质版

电子版

5. 您对 2024 年 ESG 报告的综合评价：

可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）



3分(较好)

2分(一般)

1分(较差)

■ 可信度（报告信息真实可信）

3分(较好)

2分(一般)

1分(较差)

■ 信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

3分(较好)

2分(一般)

1分(较差)

除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

浙江欧日力电气有限公司

2025年9月